



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

 **itae** | business
school

Máster Gobierno y Gestión Pública



Introducción

En la actualidad la importancia de la dirección y gestión pública en las sociedades democráticas y los gobiernos abiertos es incuestionable dado que es el puente que comunica y atiende las principales necesidades de los ciudadanos y que a través de los procesos de gobernanza colaborativa es posible mejorar la calidad de vida del conjunto de la población teniendo como eje primordial a las personas en el centro de las decisiones.

En ese sentido, el Estado y sus administraciones públicas requieren de un cuerpo estructural e institucionalmente compuesto por directivos altamente competentes en sus organizaciones, teniendo como imperativo la selección de funcionarios que demuestren las capacidades y actitudes que se enfoquen en comprender los entornos en los que se desarrollan y lograr articular y movilizar a las personas que componen su institución con el fin de trabajar en conjunto por el bien común.

De este modo podemos encontrar que el enfoque actual de la administración pública se basa en el entendido de que la responsabilidad está ligada a la capacidad de responder a los ciudadanos con dinamismo, teniendo presente los conceptos de eficacia y eficiencia de su gestión, y no solo al cumplimiento de sus mandatos, mejorando la capacidad de administrar de los gestores públicos y mejorar la eficiencia en el gobierno, separar el diseño de políticas públicas de su implementación, reemplazar la burocracia y autoridad tradicional de la administración del Estado por competencia e incentivos impulsados por la sociedad y el mercado, así como también ahondar en las tendencias de los gobiernos digitales, la inteligencia artificial, big data y un sin número de elementos que aportan para lograr metas y resultados de forma transparente y colaborativa donde el funcionario público sea el pionero en llevar esto a su campo de acción político-administrativa.

“ITAE Business School” y el “Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios”, presentan el “Master en Gobierno y Gestión Pública” con una mirada actual e innovadora para enfrentar los desafíos de las administraciones públicas, enfocándose en la calidad, su control, gestión, comunicación y especialmente en la toma de decisiones participativa e innovadora de acuerdo con los nuevos paradigmas de la gobernanza en red.





Objetivo del Máster

El Máster en Gobierno y Gestión Pública aporta a formar directivos públicos que sean capaces de conducir de manera eficaz a sus funcionarios hacia los objetivos institucionales. Para lo anterior, este Máster plantea un trayecto formativo modularizado, buscando reconocer y acreditar el proceso de competencias obtenido en dichos programas, además de un Trabajo de Graduación.

El programa desarrolla y articula un modelo integral de dirección y gestión pública, contribuyendo a la eficacia institucional de las administraciones públicas. En él se identifican competencias en gestión de contrataciones, liderando procesos de transformación e innovación de las instituciones nacionales y subnacionales. Este proceso formativo permitirá al egresado del Máster, contribuir al desarrollo institucional de manera eficiente y eficaz, con énfasis en el desarrollo de su recurso humano. Así también, poseerá una visión amplia, diversa y dinámica acerca de la gestión pública, vinculada de manera permanente a la mejora de la vida de los ciudadanos.

A quien se dirige el Máster

El “Máster en Gobierno y Gestión Pública” está orientado a profesionales que desean mejorar su gestión pública orientándose a puestos de jefatura y que buscan desarrollar dominios y competencias que le permitan convertirse en agentes modernizadores del Estado a través de una comprensión integral de la dinámica pública además a los distintos actores regionales, funcionarios públicos y profesionales de distintas disciplinas que quieran desarrollarse en el área, proporcionándoles una visión estratégica de planificación gubernamental que considere los factores comunicacionales, sociales y normativos en la toma de decisiones, potenciando la responsabilidad social y propender al bien común.





Dirección y Coordinación

Mg. Héctor Almonacid Carrasco, Director Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios.

Contacto

+56 65 2272377

+56 961921571

Email contacto  @centroestrategicoynegocios.com

Información General

En el Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios, buscamos fortalecer las competencias necesarias de las personas en los distintos niveles de su vida personal, profesional y laboral, para marcar la diferencia en distintas áreas del conocimiento, generando un crecimiento íntegro de las personas.

Nace de la creciente necesidad de crear y hacer una forma distinta la educación, transformando el conocimiento en una experiencia dinámica y práctica para traducirlo en resultados de manera que repercuta positivamente en distintas áreas de su existencia.

“Gestionamos el presente para crear el futuro”

Nombre: “Máster en Gobierno y Gestión Pública”

Tipo: Máster.

Modalidad: E-Learning

Duración lectiva: Horas a distancia 600 horas, equivalente a 24 créditos, con apoyo mediante reuniones virtuales todas las semanas.

Diploma y Certificado: El Diploma y Certificado se envía a domicilio y si lo requiere se envía en PDF.

Reconocimiento: El Diploma y Certificado viene con los respectivos reconocimientos de ITAE y Apostillado de la Haya con Sello del Rey, además de la certificación del Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios con reconocimiento del Servicio Civil de Chile.

Trabajo final: Se envía empastado con los logos respectivos de ITAE y del Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios





Metodología

Nuestra metodología online, es a través de un campus virtual propio y está basada en la atención personalizada con seguimiento constante del proceso de estudio, esto permitirá lograr un entorno flexible, dinámico, participativo y enriquecedor.

En esta plataforma online el alumno tendrá disponible toda la documentación, material, videos de los módulos para que el alumno pueda descargarla y estudiarla de forma cómoda y sencilla en cualquier lugar y en cualquier momento, esta plataforma nunca se cerrara y quedara como su espacio virtual en el tiempo en donde a futuro se agregara los programas de continuación que siga realizando.

Se crearán grupos de trabajo con los que podrá ponerse en contacto en todo momento con los profesores, así como con el resto de los participantes mediante foros y encuestas constantes además de los trabajos que se presentarán durante el progreso del Programa.

Ponemos a disposición un equipo de profesionales que desarrollarán los módulos, guiarán y acompañarán durante todo el proceso.

Aprovechando las ventajas de la formación online, pretendemos que los participantes sean protagonista de su formación. Con un horario totalmente flexible, conocimientos adaptados a sus objetivos, seguimiento individualizados por tutores y académicos y con un soporte técnico en caso de cualquier problema o duda en la plataforma y una comunidad de personas que estudian y que podrán compartir dudas, soluciones y experiencias.

Trabajo de Máster

Al finalizar cada módulo los estudiantes deberán realizar de manera grupal un ensayo de carácter empírico y bibliográfico respecto a los temas abordados. Este ensayo tendrá una extensión mínima de diez y máxima de quince páginas.

Estos trabajos serán acumulativos por cada módulos y al finalizar el Máster se imprimirán y empastarán y serán enviados junto a las certificaciones a los respectivos domicilio como su trabajo final de Máster.





Contenido del Máster

Modulo I Introducción a la Gestión Pública

Descripción

El módulo “Introducción a la Gestión Pública”, tiene como principal propósito que el/la estudiante tenga un conocimiento introductorio a las dinámicas de Gobierno y Gestión Pública que le permita abordar de mejor manera los contenidos que se presentan en el presente Máster, entregando las orientaciones y directrices a seguir para completar el programa.

Resultados esperados

El participante estará en condiciones de enfrentar de manera óptima cada uno de los módulos y trabajos que se presenten en el Máster logrando llegar al final del programa con cada objetivo cumplido y el trabajo final en grupo realizado.

Contenidos

Unidad I: Conceptos introductorios de Gobierno y Gestión Pública

- 1.1 Características de cada modulo.
- 1.2 Conceptos de Gobierno.
- 1.3 Conceptos de Gestión Pública.
- 1.4 Metodología de trabajo.
- 1.5 Organización del Máster.
- 1.6 Introducción al trabajo de Máster





Modulo II Metodología de Investigación

Descripción

El Módulo en Metodologías de Investigación tiene como propósito formar en metodologías de investigación para cada módulo que se está realizando, contribuyendo a desarrollar las competencias necesarias para identificar y comprender problemáticas relevantes para cada módulo, siendo capaces de contextualizarlas, comprender y llevar de manera práctica a la realidad de cada participante

Resultados esperados

Promover la comprensión de los principales enfoques contemporáneos del gobierno y la gestión pública, definir diseños metodológicos apropiados para cada trabajo que se realice, además de desarrollar competencias para el análisis e interpretación de información y datos, promover el desarrollo de habilidades de trabajo en equipo, proactividad, responsabilidad, integridad y autonomía.

Contenidos

Unidad I: Metodología de la Investigación

- 1.1 Enfoque de la metodología investigativa.
- 1.2 Conceptos básicos de trabajo de Máster.
- 1.3 Actualidad de la metodologías de trabajo.
- 1.4 El trabajo en equipo y la distribución de tareas.
- 1.5 Conceptos necesarios considerar para cada trabajo.
- 1.6 Presentación de trabajo investigativo.





Modulo III Gobierno Abierto

Descripción

El módulo “Gobierno Abierto”, tiene como principal propósito que el/la estudiante pueda conocer las herramientas teóricas-conceptuales que le acerquen al conocimiento del gobierno abierto, comprendiendo sus orígenes, conociendo y posteriormente analizando cada uno de sus pilares, así como también las implicancias que esto tiene en la administración pública y en la sociedad actual.

Resultados esperados

Definir el gobierno abierto e identificar sus pilares, identificar que implicancias tiene la incorporación del gobierno abierto en las administraciones públicas, comprender como interactúan los diferentes pilares del gobierno abierto, conociendo sus diferentes herramientas y mecanismos., conocer experiencias las experiencias de la implementación del gobierno abierto en diferentes países de la región

Contenidos

Unidad I: ¿De qué hablamos cuando hablamos de gobierno Abierto?

- 1.1 Origen del gobierno abierto y sus principales características.
- 1.2 Ejes centrales (pilares) del gobierno abierto y la forma en que interactúan entre sí.
- 1.3 Implicancias del gobierno abierto en la administración pública.

Unidad II: El rol de la transparencia y rendición de cuentas en la sociedad actual

- 2.1 ¿A que nos referimos cuando hablamos de transparencia?
- 2.2 La rendición de cuentas y control social ¿Cuál es su rol en la sociedad actual?
- 2.3 La cultura de los datos abiertos

Unidad III: Participación Ciudadana ¿Nuevos espacios para que la ciudadanía incida en los asuntos públicos?

- 3.1 La reformulación del modelo de participación ciudadana, desde su visión “clásica” a nuevas maneras de concebirla
- 3.2 La participación como eje articulador de diversos actores de la sociedad, que inciden en el clico de las políticas públicas.





Modulo IV Administración y Gestión Pública

Descripción

El módulo que se presenta a continuación tiene como objetivo entregar las herramientas y conocimientos necesarios, para enfrentar los desafíos actuales de la administración pública, enfocándose en la calidad, su control y gestión y especialmente la toma de decisiones, con enfoque directo en los nuevos paradigmas que exige la agenda pública y que son responsabilidad del Estado atender.

Resultados esperados

Al finalizar el módulo, se espera que las y los estudiantes hayan realizado una participación activa y de reflexión en torno a las temáticas abordadas y una amplia discusión de experiencias en sus respectivos países en torno a los procesos de modernización de la gestión pública, la incorporación del ciudadano como agente trascendental en las nuevas relaciones del Estado con sus ciudadanos y además hacer comparaciones en cuanto han avanzado los países en materias de transparencia, prevención de la corrupción y mayor competitividad y profesionalismo de la administración pública.

Contenidos

Unidad I: La administración y su enfoque

- 1.1 ¿Cuándo hablamos de administraciones públicas y privadas?
- 1.2 Los clásicos presentes desde Bonin, Weber y Fayol.
- 1.3 El modelo gerencial y su impacto en las políticas públicas

Unidad II: La evolución de la Administración Pública

- 2.1 Agendas de transparencia y probidad.
- 2.2 Del paradigma burocrático a los ciudadanos participativos.
- 2.3 Innovación y cambios culturales en nuevos tiempos.
- 2.4 Desafíos de la gestión pública.

Unidad III: La modernización del Estado y la gerencia de altos directivos

- 3.1 Introducción a la Gestión Pública
- 3.2 Gobernanza y gobierno abierto
- 3.3 Ciudadanos informados, participación ciudadana y espacios de representación





Modulo V Presupuesto y Gasto Público

Descripción

El módulo “Presupuesto y Gasto Público”, tiene como principal propósito que la/el estudiante identifique los conceptos, actores, transparencia presupuestaria, ciclo presupuestario que le permitan identificar y comprender el proceso de formulación, aprobación y ejecución del presupuesto del sector público, con especial énfasis en la rendición de gastos, así como también en lo que es el conocimiento de la normativa financiera que aplica al sector público, mirando experiencias de países de América Latina (Perú, Chile, México y Ecuador).

Resultados esperados

Identificar elementos claves que contienen el presupuesto y el gasto público y las instituciones responsables, reconocer los diferentes puntos de vista del concepto de presupuesto (económico, social, político, entre otros), reconocer la base legal del sistema presupuestario y el ámbito de transparencia presupuestaria, identificar las etapas del proceso presupuestario, actores y plazos establecidos.

Contenidos

Unidad I: Presupuesto Público.

- 1.1 Concepto de presupuesto.
- 1.2 Distintos ámbitos conceptuales del presupuesto público.
- 1.3 Marco normativo fundamental para la construcción de presupuesto público.
- 1.4 Actores claves en la discusión y aprobación del presupuesto público.

Unidad II: Gasto Público y Rendición de Cuenta.

- 2.1 En qué consiste la Política Fiscal: Conceptos y alcances.
- 2.2 Revisiones del Gasto: Una buena práctica entre países OCDE.
- 2.3 Revisiones del Gasto en Soporte y Administración: Evidencia Internacional.
- 2.4 Calidad y eficiencia del gasto público.
- 2.5 Rendición de Cuenta y Transparencia Fiscal.

Unidad III: Estudio de casos de países de América Latina.

- 3.1 Caso Perú.
- 3.2 Caso Chile.
- 3.3 Caso México.
- 3.4 Caso Ecuador.





Modulo VI Políticas Públicas

Descripción

El módulo de “Políticas Públicas”, tiene como principal propósito que el/la estudiante pueda conocer las herramientas teórico-conceptuales que le acerquen al conocimiento de las políticas públicas, comprendiendo desde los modelos asociados, etapas, definición de la agenda pública, identificación de problemas públicos, formulación, implementación y evaluación de políticas públicas.

Resultados esperados

Introducir al estudiante conceptualmente sobre las políticas públicas, reconocer el rol de las políticas públicas en la sociedad actual, conocer la diversidad de actores y su injerencia en las políticas públicas, conocer ciclo de las políticas públicas y los distintos modelos de análisis asociados a ella, identificar problemas de carácter público y elaborar soluciones como respuesta a estas situaciones.

Contenidos

Unidad I: Introducción a las políticas públicas e identificación de problemas.

- 1.1 ¿Qué es una política pública?.
- 1.2 Etapas de la política pública.
- 1.3 ¿Qué es la agenda pública?, ¿Qué es un problema público?.
- 1.4 La detección y filtración de un problema.
- 1.5 Actores claves del proceso de políticas públicas.

Unidad II: La formulación de las políticas públicas.

- 2.1 Modelos de elaboración de políticas públicas.
- 2.2 Análisis y valoración de alternativas.
- 2.3 Instrumentos de política pública.

Unidad III: Implementación y evaluación de las políticas públicas.

- 3.1 Enfoques de implementación.
- 3.2 El rol de las instituciones y organizaciones en la implementación de políticas públicas.
- 3.3 Concepto de evaluación de políticas públicas.
- 3.4 Rol e importancia de la evaluación en políticas públicas.
- 3.5 Mecanismos de evaluación.





Modulo VII Comunicación Pública y Gestión de Crisis

Descripción

Este módulo tiene como principal elemento otorgar las herramientas básicas en materia de medios de comunicación y acción del gobierno a las y los estudiantes de tal manera que en su rol de agentes de cambio y profesionales con visión amplia e integradora de los problemas de la sociedad puedan analizar el tratamiento de la información, en cómo el gobierno se ve influenciado por los medios y el mensaje que instala para que estos lo transmitan, la importancia de la opinión pública, y sin duda la sumatoria de esto en cómo influye en la toma de decisiones.

Resultados esperados

Al final este módulo se espera que las y los estudiantes entiendan la importancia que tienen los medios de comunicación en su relación con el poder y la influencia de estos en la toma de decisiones y accionar del gobierno. Además de identificar los elementos que influyen en la ciudadanía producto de la información masiva y cómo las noticias falsas producen un desapego mayor hacia los asuntos públicos.

Contenidos

Unidad I: La Comunicación Efectiva y la Comunicación Pública.

- 1.1 Elementos del proceso de la comunicación.
- 1.2 Comunicación Efectiva y sus características.
- 1.3 Tipos de Comunicación en la esfera pública.
- 1.4 La comunicación de las políticas públicas.

Unidad II: Problemas y desafíos de la Comunicación en la Administración Pública.

- 2.1 Incidencia medios de comunicación en la agenda pública.
- 2.2 El triángulo de gobierno y el rol de los medios.
- 2.3 Las agendas de medios, políticas y públicas.
- 2.4 Comportamiento ético y responsable en la difusión de información: redes sociales y noticias falsas, politización y posverdad.

Unidad III: Comunicación política y estratégica en instituciones públicas y privadas.

- 3.1 Conceptos y definición de Comunicación estratégica.
- 3.2 Prevención y manejo de crisis comunicacional.
- 3.3 Análisis de casos nacionales e internacionales de escándalos políticos y su tratamiento en la prensa.





Modulo VIII Evaluación y Control de la Gestión Pública

Descripción

El módulo de “Evaluación y Control de la Gestión Pública”, tiene como principal propósito que la/el estudiante identifique y aplique las distintas herramientas que ayudan a la optimización de la gestión en las distintas etapas de los procesos que se llevan a cabo dentro del sector público, mirando experiencias de países de América Latina.

Resultados esperados

Conocer y profundizar en los conceptos de Evaluación y Control en el ámbito público, identificar la importancia de los Sistema de Evaluación y Control de la Gestión, construir e identificar indicadores de desempeño y sus distintas tipologías, comprender la importancia el Cuadro de Mando Integral en el ámbito público.

Contenidos

Unidad I: Modelo de Gestión Estratégica.

- 1.1. Planificación y mapa estratégico.
- 1.2. Cuadro de mando integral en el sector público.
- 1.3. Elementos del CMI.

Unidad II: Manejo de Indicadores y Estrategia Organizacional.

- 2.1. Ámbitos de control de indicadores.
- 2.2. Dimensión de desempeño.
- 2.3. Diseño de indicadores.

Unidad III: Control de la Gestión Pública.

- 3.1. Control de la gestión: evaluación de la estrategia.
- 3.2. Sistema de control de gestión.



Académicos



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS



Héctor Almonacid Carrasco

Profesional especializado en las áreas de negocios, estrategia, control de gestión, manejo de conflictos y liderazgo de alta dirección, con formación académica en la Universidad de Chile y estudios en la Universidad de Harvard, ha dirigido equipos de alto rendimiento y se ha desarrollado en distintas áreas profesionales obteniendo resultados destacados a nivel nacional e internacional.



Eduardo Leiva Zumelzu

Profesional del área de la administración pública, Magíster en Política y Gobierno, se ha desarrollado en gestión pública, docencia y en medios de comunicación en distintos organismos públicos como privados. En los últimos años se ha dedicado a la asesoría en gestión pública y asuntos políticos tanto en organizaciones sociales y fundaciones y es miembro activo de la Red Iberoamericana de Gobierno, Política y Gestión Pública, académicos de las áreas de ordenamiento territorial, proyectos públicos regionales y derechos administrativos.



Francisco Santibáñez Soto

Profesional del área de la administración pública, Magíster en Gerencia y Políticas Públicas, se ha desarrollado profesionalmente en docencia, gestión y en medios de comunicación en distintos organismos públicos como privados. En los últimos años se ha dedicado a la asesoría en gestión pública y asuntos políticos tanto en organizaciones sociales y fundaciones y es miembro activo de la Red Iberoamericana de Gobierno, Política y Gestión Pública.



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

itae business
school

Académicos



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS



Salvador Aparicio Matamala

Profesional del área de la ingeniería, MBA en Administración y Dirección de Empresas, Máster en Supply Chain Management y en Comercio Internacional. Formación académica en Chile, España, EEUU y Perú. Posee más de 20 años de experiencia en compras y finanzas públicas, sus especializaciones se dirigen a la economía, administración, logística, administración pública, gestión del capital del talento y de equipos, liderazgo, gestión de conflictos internos y análisis de escenarios complejos y multivariables. Se ha desarrollado en jefaturas de finanzas y logística, compras y contabilidad pública, con una amplia experiencia académica en entidades públicas y privadas.



Carlos Haefner Velásquez

Doctor en Ciencias sociales por la Universidad Iberoamericana D.F (México) con estudios de postgrado en Economía y Políticas Públicas, y formación en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. Se ha desarrollado en diversas posiciones de dirección académica, docente y de investigación en diversas universidades de Chile y de América Latina, consultor de organismos internacionales y nacionales en gestión estratégica, modernización subnacional, evaluación de programas públicos y políticas públicas, generando un impacto estratégico por la relevancia de sus estudios y academias desarrolladas logrando ser Vicepresidente para Suramérica en el Instituto Euro –Latinoamericano de Políticas Públicas para América Latina (IEPPAL) y profesor titular del Doctorado en Seguridad y Defensa de la Academia Nacional de Estudios Políticos y Estratégicos (ANEPE), Chile.



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

itae business
school



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

itae  business
school

Mayor Información

+56 65 227 23 77

+56 961921571

