



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

Diplomado Planificación Estratégica



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS



Presentación

Hoy en día, la empresa moderna enfrenta un entorno fuertemente competitivo y cambiante. Para obtener buenos resultados requiere de estrategias coherentes y efectivas, y la capacidad para implementarlas y controlarlas adecuadamente través de una correcta planificación.

En este contexto, es necesario para los profesionales obtener ventajas comparativas sostenibles en el tiempo y un actor fundamental en este escenario es la información, recurso indispensable sobre todo en momentos de crisis e incertidumbre, sin embargo, para lograr los objetivos estratégicos definidos por las distintas organizaciones no sólo se requiere la obtención de dicha información, este proceso incluye su planificación, gestión y por supuesto un control adecuado a las organizaciones modernas.

De este modo nace la necesidad crear una planificación acorde a las necesidades reales de las organizaciones, considerando los procesos, tecnologías y estrategias aplicables dentro de la operatividad que tiene el día a día, actualmente el concepto de planificación ha evolucionado según los requerimientos que imponen los entornos competitivos y el mercado, transitando desde el rol de control interno asociado a temas financieros y contables como uno muy operativo enfocado hacia el aumento de los niveles productivos con una mirada integral y sistémica de todos los niveles estratégicos de la organización.

De este modo, encontramos que la alineación de las acciones y la estrategia que persigue la organización es vital, reconociendo distintos factores que influyen en el proceso de creación de valor, por consiguiente, es de suma importancia manejar conceptos y herramientas que permitan monitorear los diferentes objetivos definidos en la planificación estratégica de una organización, siendo un real aporte a la dirección de las organizaciones y obteniendo ventajas competitivas perdurables a largo plazo.

El Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios, ha creado el Diplomado en Planificación Estratégica, el cual entrega herramientas teóricas y prácticas para que profesionales y técnicos vinculados a esta área o que quieran aprender, gestionen los recursos de su organización, creando directrices para una efectiva planificación estratégica e implementen herramientas que permitan controlar la efectividad de los planes y obtener los resultados esperados.

Objetivos del Programa

Quienes se integren al programa serán capaces de desarrollar la capacidad de análisis de información para realizar un adecuado estudio del entorno y un diagnóstico interno de la organización y sus negocios que lleve a la optimización de resultados, además, entrega una adecuada formación en el diseño de estrategias, y para la adecuación de estas al entorno.

Finalmente, el alumno estará en condiciones de utilizar herramientas muy útiles para estar preparados y enfrentar responsabilidades superiores en esta materia, sobre la base de tener un muy buen complemento para sus conocimientos disciplinarios previos.



A quien se dirige el Programa

El Diplomado está orientado a quienes se desempeñan en cargos directivos, ejecutivos y analistas que ocupen o aspiren a posiciones de liderazgo, o bien que, por la naturaleza de sus responsabilidades, participen en procesos de análisis y diseño estratégico, o en funciones relacionadas con la planificación.

Profesionales que potencian sus habilidades para el diseño del futuro estratégico de su organización. Además, por el carácter sistémico e integral de las herramientas que se emplearan, va dirigido a las áreas comerciales, financieras, de operaciones, emprendedores y de RR.HH., dentro de una empresa pública o privada.

Dirección y coordinación

Héctor Almonacid Carrasco, Magister en Control de Gestión, Director Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios +56 961921571, contacto@centroestrategicoynegocios.com

Información General

Buscamos fortalecer las competencias necesarias de las personas en los distintos niveles de su carrera laboral, para marcar la diferencia en distintas áreas de conocimiento.

Como Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios, nos caracterizamos por reflexionar acerca del quehacer de las organizaciones públicas y privadas, en el marco de una propuesta de valor robusta, que abra posibilidades, genere crecimiento, y permita el desarrollo en todas sus formas.

Nace de la creciente necesidad de crear y hacer una forma distinta la educación transformando el conocimiento en una experiencia dinámica y práctica para traducirlo en resultados, con un crecimiento pleno e íntegro de la persona, que nos lleve a darnos cuenta de nuestra propia existencia de una forma sistémica e integrada de su quehacer, de manera que repercuta positivamente en distintas áreas de su existencia.

“Gestionamos el presente para crear el futuro”

Nombre: Diplomado en Planificación Estratégica.

Tipo: Diplomado.

Modalidad: E-Learning.

Duración lectiva: Horas a distancia 40 hrs.



Académicos



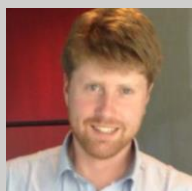
Héctor Almonacid Carrasco

Profesional especializado en las áreas de negocios, estrategia, control de gestión, manejo de conflictos y liderazgo de alta dirección, con formación académica en la Universidad de Chile y estudios en la Universidad de Harvard, ha dirigido equipos de alto rendimiento y se ha desarrollado en distintas áreas profesionales obteniendo resultados destacados a nivel nacional e internacional.



Freddy González Coronado

Profesional especializado en las áreas de Finanzas y Presupuesto del Ministerio de Relaciones Exteriores con estudios en Control de Gestión, Planificación, Gobierno y Gerenciamiento Público en la Universidad de Chile y Universidad Mayor. Se ha desarrollado en distintas jefaturas generando indicadores de gestión por medio de sistemas internos, formalizando procedimientos y control sobre cuentas contables, ha dirigido equipos de alto rendimiento en áreas de la gestión como también asesoramiento a distintas entidades públicas y privadas en temas de relevancia tecnológica en donde ha obtenido destacados resultados a nivel nacional como internacional desarrollando soluciones permitiendo que diferentes plataformas y tecnologías trabajen juntas de manera eficiente y productiva.



Matías Vera Gaedicke

Profesional con Alta capacidad analítica y enfocado a la acción, con formación profesional en la Universidad Técnica Federico Santa María, con 8 años de experiencia en el desarrollo de Negocios y dirección de departamentos de Control de Gestión y Finanzas, dentro de la experiencia se destaca la generación de reportabilidad de alta complejidad (Valoración de empresas, proyección de resultados, análisis estadísticos, entre otros), Diseño e implementación de Herramientas de Inteligencia de Negocio (Power BI, Qlikview, SQL Server, Tableau), liderazgo de equipos de trabajo, desarrollo de la Planificación Estratégica (Definición de estrategias y reglas de negocios).



Contenidos

Módulo 1: Gestión Estratégica y Control de Gestión

- Paradigmas organizacionales.
- La Misión.
- De Administración a Gestión.
- La Organización del Siglo XXI.

Módulo 2: TI y Comunicación como soporte a la Estrategia Empresarial

- Tecnologías de la Información y Comunicación.
- Aplicación/incorporación de las TICs en los Objetivos Estratégicos.
- Herramientas de análisis para la Toma de Decisiones.
- Implantación de la estrategia en las personas por medio de las TICs.

Módulo 3: Gestión de Operaciones

- Desarrollo de modelo de negocios.
- Representación de procesos.
- Manejo de indicadores KPI.
- Sistema de flujos, asociados a mejora y desarrollo operacional.

Módulo 4: El Cuadro de Mando Integral

- Que es el Cuadro de Mando Integral y Mapas Estratégicos.
- Las Perspectivas.
- Los Indicadores de Gestión.
- El Diseño de un Cuadro de Mando Integral.
- Implementación del Cuadro de Mando Integral.

Valor:

120 \$USD o \$ 90.000 CLP

Cancelado con transferencia o tarjetas de crédito.

transbank.

Red compra





Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

MAYOR INFORMACIÓN
(+56) 2 23594714 / (+56) 9 61921571
contacto@centroestrategicoynegocios.com