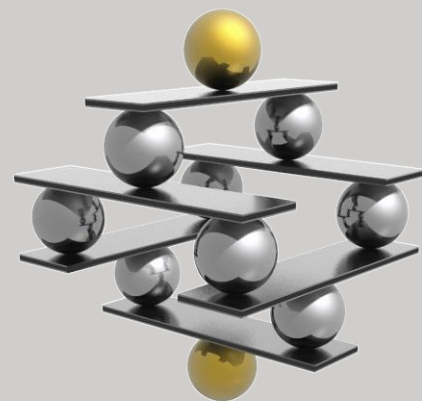




Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

Diplomado Estrategia, Comunicación Institucional y Manejo de Crisis



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS



Presentación

Las exigencias que hoy deben enfrentar los líderes de las organizaciones en todos los niveles y de todo ámbito son diversas y cada vez más importantes de abordar desde el conocimiento y desde el liderazgo positivo.

En un entorno fuertemente competitivo y cambiante, sumado a la proliferación exponencial de las Tecnologías de Información, un incidente mal administrado, o un problema abordado de una perspectiva errada, se puede transformar en una crisis con costos sumamente altos que dañe la reputación o la marca de una organización.

Con esto en mente, hoy es absolutamente necesario, conocer con mayor profundidad los conceptos fundamentales de comunicación (el cual cada día toma mucha más relevancia con ayuda de internet y por, sobre todo, de las Redes Sociales, donde la inversión puede perderse en el muy corto plazo por temas mediáticos o de su actual reputación corporativa) especialmente si no se cuenta con estudios y análisis de impacto de cada uno.

Esto se resume en una dicotomía esencial: Por un lado, el cuidar la Reputación Corporativa y su relación con el entorno es una fuente de ingresos y sinergias que redundan en generar no sólo Valor de Marca y aumentar el Valor de la misma empresa, sino también, el manejo de Crisis en el día de hoy, lo que se está transformando más que en un concepto, sino que en herramientas sólidas que puedan manejar con más profundidad en las organizaciones.

Actualmente el concepto de Crisis Management, ha tomado mayor relevancia en el mundo entero, con los acontecimientos que se están viviendo, sin embargo, no son muchas las organizaciones públicas y privadas que realmente conocen de estrategias de crisis y menos aún de cómo controlar y entregar información en una situación caótica.

El **Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios**, ha creado el **“Diplomado Estrategia, Comunicación Institucional y Manejo de Crisis”**, el cual entrega herramientas teóricas y prácticas para generar una efectiva estrategia de administración de crisis y de este modo utilizar herramientas que permitan su implementación y ejecución.

Objetivos del Programa

Quienes se integren al programa serán capaces de desarrollar la capacidad de análisis de información para realizar un adecuado estudio y comunicación estratégica dentro de sus organizaciones., así como también realizar una adecuada planificación de crisis y a una mejor administración de incidentes a través de la información entregada.

Finalmente, el participante estará en condiciones de utilizar herramientas muy útiles para estar preparados y enfrentar responsabilidades superiores en esta materia, sobre la base de tener un muy buen complemento para sus conocimientos disciplinarios previos.



A quien se dirige el Programa

El Diplomado está orientado a profesionales de las comunicaciones y a quienes se desempeñan en cargos directivos, ejecutivos y analistas que ocupen o aspiren a posiciones de liderazgo, o bien que, por la naturaleza de sus responsabilidades requieran una comunicación estratégica y manejo de crisis en sus organizaciones, directores de medios de comunicación, jefaturas de instituciones públicas y privadas al igual que a profesionales de Recursos Humanos.

Dirección y coordinación

Héctor Almonacid Carrasco, Magister en Control de Gestión, Director Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios +56 961921571, contacto@centroestrategicoynegocios.com

Información General

El Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios, nace de la creciente necesidad de crear y hacer una forma distinta la educación, orientada a la estrategia, toma de decisiones y una forma sustentable y sólida de hacer negocios, transformando el conocimiento en una experiencia real y práctica para traducirlo en resultados.

Muy cercano a las personas y generando un vínculo en el tiempo, de manera que repercuta positivamente en distintas áreas de su vida profesional y laboral.

Nuestra mayor fortaleza son nuestros participantes, buscamos en todo momento de entregar propuestas dinámicas y prácticas a la realidad de cada uno generando una sinergia que se exprese en la obtención de beneficios personales y profesionales.

“Gestionamos el presente para crear el futuro”

Nombre: Diplomado Estrategia, Comunicación Institucional y Manejo de Crisis.

Tipo: Diplomado.

Modalidad: E-Learning o Blended-Learning.

Duración lectiva: Horas a distancia 40 hrs. horas.



Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

Académicos



Héctor Almonacid Carrasco

Profesional especializado en las áreas de negocios, estrategia, control de gestión, manejo de conflictos y liderazgo de alta dirección, con formación académica en la Universidad de Chile y estudios en la Universidad de Harvard, ha dirigido equipos de alto rendimiento y se ha desarrollado en distintas áreas profesionales obteniendo resultados destacados a nivel nacional e internacional, uno de sus principales logros fue la creación y diseño de Educación Ejecutiva de la Universidad Austral de Chile, la cual se encuentra posicionada dentro de las mejores de Latinoamérica los años 2016, 2017, 2018 y 2019 destacándose por el impacto estratégico que ha generado en el entorno y las metodologías innovadoras en el aprendizaje teórico práctico.



Ricardo Antonio Laguna De La Maza

Profesional del área de las comunicaciones postgrado en literatura en la Universidad de Salamanca, con una amplia experiencia en radio, asesoría comunicacional corporativa, televisión y video, Redes Sociales, gestión prensa, fotografía, Boletines electrónicos, con un fuerte enfoque al manejo de crisis y temáticas de contingencia nacional e internacional, columnista de distintos medios de comunicación y análisis, manejo de relaciones públicas, con experiencia en liderazgo, trabajo en equipo, clima laboral, manejo de crisis, adaptación al cambio, con desarrollo profesional en el mundo académico como profesor guía para futuros periodistas en distintas instituciones públicas y privadas además de post y pre grado.



Contenidos

Módulo 1: Estrategia

- Paradigmas actuales.
- Evolución de las organizaciones.
- Las Organizaciones del Siglo XXI.
- El liderazgo.

Módulo 2: La comunicación Institucional

- Conceptos introductorios de Comunicación como fenómeno.
- Comunicación en la empresa y en el servicio público de hoy.
- Lineamientos de campañas comunicacionales e impacto en públicos (stakeholders).
- Comunicación estratégica.
- La comunicación como herramienta en las esferas de poder.

Módulo 3: La comunicación en crisis

- Imagen e Identidad Corporativa.
- Gestión de conflicto interno y externo.
- Liderazgo organizacional en la esfera pública y privada.
- Rol de la opinión pública ante una situación de crisis social.
- Redes Sociales.
- Manejo comunicacional de la crisis.
- Responsabilidad social Corporativa y buenas prácticas.
- Negociación y vocerías.

transbank.

Red compra





Centro de Estudios
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

MAYOR INFORMACIÓN
(+56) 2 23594714 / (+56) 9 61921571
contacto@centroestrategicoynegocios.com