



Centro de Estudios  
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

# *Diplomado* Control de Gestión Estratégico



Centro de Estudios  
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS



**PRME**  
Principles for Responsible  
Management Education





## Presentación

Hoy en día, la empresa moderna enfrenta un entorno fuertemente competitivo y cambiante. Para obtener buenos resultados requiere de estrategias coherentes y efectivas, y la capacidad para implementarlas y controlarlas adecuadamente.

En este contexto, es necesario para los profesionales obtener ventajas comparativas sostenibles en el tiempo y un actor fundamental en este escenario es la información, recurso indispensable sobre todo en momentos de crisis e incertidumbre, sin embargo, para lograr los objetivos estratégicos definidos por las distintas organizaciones no sólo se requiere la obtención de dicha información, este proceso incluye su gestión y por supuesto un control adecuado a las organizaciones modernas.

De este modo nace la necesidad del área de Control de Gestión, actualmente el concepto de Control de Gestión ha evolucionado según los requerimientos que imponen los entornos competitivos y el mercado, transitando desde el rol de control interno asociado a temas financieros y contables como uno muy operativo enfocado hacia el aumento de los niveles productivos hasta llegar a un Control de Gestión con una mirada integral y sistémica de todos los niveles estratégicos de la organización.

De este modo, encontramos que la alineación de las acciones y la estrategia que persigue la organización es vital, reconociendo distintos factores que influyen en el proceso de creación de valor, por consiguiente, es de suma importancia manejar conceptos y herramientas que permitan monitorear los diferentes objetivos definidos en la planificación estratégica de una organización, siendo un real aporte a la dirección de las organizaciones y obteniendo ventajas competitivas perdurables a largo plazo.

El Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios, ha creado el Diplomado en Control de Gestión, el cual entrega herramientas teóricas y prácticas para que profesionales y técnicos de primer nivel vinculados a esta área o que quieran aprender, gestionen los recursos de su organización, creando directrices para una efectiva planificación estratégica e implementen herramientas que permitan controlar la efectividad de los planes y obtener los resultados esperados.

## Objetivos del Programa

Quienes se integren al programa serán capaces de desarrollar la capacidad de análisis de información para realizar un adecuado estudio del entorno y un diagnóstico interno de la organización y sus negocios que lleve a la optimización de resultados, además, entrega una adecuada formación en el diseño de estrategias, y para la adecuación de estas al entorno.

Finalmente, el alumno estará en condiciones de utilizar herramientas muy útiles para estar preparados y enfrentar responsabilidades superiores en esta materia, sobre la base de tener un muy buen complemento para sus conocimientos disciplinarios previos.



## A quien se dirige el Programa

El Diplomado está orientado a quienes se desempeñan en cargos directivos, ejecutivos y analistas que ocupen o aspiren a posiciones de liderazgo, o bien que, por la naturaleza de sus responsabilidades, participen en procesos de análisis y diseño estratégico, o en funciones relacionadas con el control de gestión.

Profesionales que potencian sus habilidades para el diseño del futuro estratégico de su organización. Además, por el carácter sistémico e integral de las herramientas que se emplearan, va dirigido a las áreas comerciales, financieras, de operaciones, emprendedores y de RR.HH., dentro de una empresa pública o privada.

## Dirección y coordinación

Héctor Almonacid Carrasco, Magister en Control de Gestión, Director Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios +56 961921571, [contacto@centroestrategicoynegocios.com](mailto:contacto@centroestrategicoynegocios.com)

## Información General

Buscamos fortalecer las competencias necesarias de las personas en los distintos niveles de su carrera laboral, para marcar la diferencia en distintas áreas de conocimiento.

Como Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios, nos caracterizamos por reflexionar acerca del quehacer de las organizaciones públicas y privadas, en el marco de una propuesta de valor robusta, que abra posibilidades, genere crecimiento, y permita el desarrollo en todas sus formas.

Nace de la creciente necesidad de crear y hacer una forma distinta la educación transformando el conocimiento en una experiencia dinámica y práctica para traducirlo en resultados, con un crecimiento pleno e íntegro de la persona, que nos lleve a darnos cuenta de nuestra propia existencia de una forma sistémica e integrada de su quehacer, de manera que repercuta positivamente en distintas áreas de su existencia.

**“Gestionamos el presente para crear el futuro”**

**Nombre:** Diploma Control de Gestión.

**Tipo:** Diplomado.

**Modalidad:** E-Learning o Blended-Learning.

**Duración lectiva:** Horas a distancia 40 hrs.



## Académico



### **Héctor Almonacid Carrasco**

Profesional especializado en las áreas de negocios, estrategia, control de gestión, manejo de conflictos y liderazgo de alta dirección, con formación académica en la Universidad de Chile y estudios en la Universidad de Harvard, ha dirigido equipos de alto rendimiento y se ha desarrollado en distintas áreas profesionales obteniendo resultados destacados a nivel nacional e internacional, en la actualidad es Director del Centro de Estudios Estratégicos y de Negocios logrando destacados resultados e impacto en la Región Sur de Latinoamérica.



## Contenidos

### Módulo 1: Gestión Estratégica y Control de Gestión

- Paradigmas organizacionales.
- La Misión.
- De Administración a Gestión.
- La Organización del Siglo XXI.

### Módulo 2: El Cuadro de Mando Integral

- Que es el Cuadro de Mando Integral y Mapas Estratégicos.
- Las Perspectivas.
- Los Indicadores de Gestión.
- El Diseño de un Cuadro de Mando Integral.
- Implementación del Cuadro de Mando Integral.

### Módulo 3: La Negociación Estratégica

- El manejo de información.
- Los juegos dinámicos.
- Metodología de una negociación.
- Los intereses y los conflictos.
- El modelo Harvard de negociación.

## Valor:

120 \$USD o \$ 90.000 CLP

Cancelado con transferencia o tarjetas de crédito.

transbank.

Red compra





Centro de Estudios  
ESTRATÉGICOS Y DE NEGOCIOS

---

MAYOR INFORMACIÓN  
(+56) 2 23594714 / (+56) 9 61921571  
[contacto@centroestrategicoynegocios.com](mailto:contacto@centroestrategicoynegocios.com)